

Solothurn, 07. Dezember 2023



Stadtfest Solothurn 2024: Zahlreiche Partner an Bord – Organisation auf Kurs

Das 8-köpfige OK arbeitet derzeit auf Hochtouren, um sicherzustellen, dass die Besucherinnen und Besucher vom 28. bis 30. Juni 2024 ein unvergessliches Stadtfest Solothurn erleben können. Trotz Zeitdruck verlaufen die Vorbereitungen planmässig. Besonders erfreulich ist, dass bedeutende Sponsoringpartnerschaften aus der Solothurner Privatwirtschaft geschlossen werden konnten. Ebenfalls mit an Bord ist die Stiftung 3FO aus Solothurn.

Die Unterstützung der drei Hauptpartner Ypsomed AG, Regiobank und Regio Energie aus Solothurn, aber auch der vier Co-Sponsoren GA Weissenstein, die Mobiliar, Feusi Bildungszentrum und Thommen Medical, sowie eine Partnerschaft mit der 3FO Stiftung tragen massgeblich zur Durchführung bei und verdeutlichen das starke Engagement der Privatwirtschaft für die Solothurner Gemeinschaft.

Das OK setzt den Fokus mit einem neuen Konzept auf das kulturelle Rahmenprogramm. Auf verschiedenen Plätzen in der Stadt Solothurn wird zudem eine starke Zusammenarbeit mit Vereinen, lokalen Gastronomen sowie dem Gewerbe angestrebt. Nach verschiedenen Gesprächen und ersten Informationsveranstaltungen haben bereits zahlreiche Vereine, regionale Künstlerinnen und Künstler, Kulturschaffende sowie auch verschiedene Institutionen ihr Interesse für eine Teilnahme am Fest bekundet.

Noch in diesem Jahr werden die offiziellen Anmeldeunterlagen mit den Vereinen geteilt und öffentlich zur Verfügung stehen. Lokale Gastronomen, das örtliche Gewerbe sowie alle weiteren interessierten Ausstellenden werden sich ab Januar des kommenden Jahres über die offizielle Webseite des Solothurner Stadtfests für eine Teilnahme anmelden können. Die Webseite wird alle notwendigen Informationen sowie Anmeldeunterlagen bereitstellen, um eine reibungslose Anmeldung zu ermöglichen.

Das OK ermutigt alle potenziellen Teilnehmenden, sich frühzeitig zu registrieren bzw. mit dem OK in Kontakt zu treten, um sicherzustellen, dass möglichst alle Angebote in die Planung des Stadtfests einfliessen können. Die breite Beteiligung der lokalen Akteure ist gewünscht und wird den Gedanken einer Veranstaltung von Solothurn für Solothurn weiter stärken.

Bis zum Jahreswechsel werden verschiedene Themen in den Bereichen Sicherheit, Bau & Logistik, aber auch bei der Programmgestaltung weiter konkretisiert, bevor im neuen Jahr die Kommunikation mit der Öffentlichkeit über die neue Webseite und die Social Media-Plattformen intensiviert werden soll. Das OK plant regelmässige Updates über Social Media und über die offizielle Veranstaltungsw Webseite www.stadtfest-solothurn.ch.

Für weitere Informationen und Interviewanfragen stehen der OK-Präsident Alain Blaser (079 896 54 96) und die Ressortleiterin Kommunikation, Laurence Frey (076 245 81 64), unter info@stadtfest-solothurn.ch gerne zur Verfügung.